



PRESSEINFORMATION

Juli 2026

Transformation im Raum: MAGIRUS und BECC Agency inszenieren neuen Markenauftritt auf der Interschutz 2026

- **Marke & Mensch im Messekontext:** Für den 2.300 m² großen MAGIRUS Auftritt in Hannover entwickelte die Münchner Markenagentur BECC Agency Architektur und Erlebniskonzept.
- **Wandel sichtbar und erlebbar machen:** Im Pavillon 32 machten MAGIRUS und BECC die Transformation des Traditionsherstellers zum integrierten Systemanbieter für Brand- und Katastrophenschutz sowie Defense & Security durch ein aktivierendes Messeerlebnis für Kunden, Besucher und Mitarbeitende greifbar.
- **Nahbarkeit als Teil der Wirkung:** Das Konzept zeigt, dass internationale Branchengröße und persönliche Nähe einander nicht ausschließen, sondern durch eine überzeugende Brand Experience gemeinsam Wirkung entfalten.

München/Ulm/Hannover: In der ersten Juniwoche 2026 fand mit der Interschutz die weltweit größte Fachmesse für Bevölkerungsschutz und Sicherheit auf dem Messegelände in Hannover statt. In einer Zeit klimatischer Veränderungen, geopolitischer Konflikte und neuer Bedrohungslagen, erhält der Schutz von Menschen und kritischen Infrastrukturen national und international einen neuen Stellenwert. Um die konsequente Weiterentwicklung vom klassischen Feuerwehrfahrzeughersteller hin zum integrierten Systemanbieter greifbar zu machen, setzte MAGIRUS auf die Brandbuilding-Expertise der BECC Agency. Das gemeinsame Ziel: die Marke MAGIRUS in einem eindrucksvollen Vor-Ort-Erlebnis zu emotionalisieren, strategische Botschaften in konkrete Begegnungen zu übersetzen und zu zeigen, dass globale Marktführerschaft und menschliche Nähe sich nicht ausschließen, sondern gegenseitig bedingen.

Ein lebendiger Marken- und Begegnungsort für die weltweite Community

Unter dem MAGIRUS Motto „Built to Protect“ entstand auf einer Fläche von 2.300 Quadratmetern ein einladendes, lebendiges Markenzuhause. Das von BECC und MAGIRUS entwickelte Konzept rückte den Austausch, die Kommunikation und die persönliche Begegnung in den Mittelpunkt und verwandelte den Pavillon 32 in einen lebendigen Treffpunkt für die nationale und internationale Community.

Neben der Inszenierung der wegweisenden SmartControl-Drehleitern und neuem Equipment, fand im Rahmen der Interschutz auch die Premiere der neu gegründeten Geschäftseinheit Defense & Security statt. BECC hat diese taktischen Fahrzeuglösungen architektonisch und dramaturgisch so eingebunden, dass die gesamte Bandbreite moderner Einsatzszenarien für die Besucher spürbar wurde. „Messen können schnell zum Sprint werden. Termin reiht sich an Termin, Eindrücke überschlagen sich. Wir bei MAGIRUS wollten das bewusst anders machen. Wir nahmen uns Zeit, für individuelle Gespräche, für persönliche Begegnungen, für den Austausch, der wirklich zählt. Der MAGIRUS Pavillon 32 war unsere Einladung an alle, die einen inhaltliche Austausch mit MAGIRUS suchten und die MAGIRUS hautnah erleben wollten.“ sagt Stephanie Loser, Head of Marketing & Communications bei MAGIRUS.

Verschiedene Aktionen, die Aufgaben und Handlungen von Feuerwehr- oder Rettungskräften simulierten, trugen dazu bei, die Inhalte der Marke und des Unternehmens ganzheitlich erlebbar zu machen:

- **Live-Demonstrationen:** Praxisnahe Vorführungen im Außenbereich, darunter eine simulierte Fensterrettung über die Drehleiter.
- **Erlebnisstationen & Aktivierung:** Ein Sprungturm mit zwei Höhenoptionen sowie gezielte „Instagrammable Moments“ im Rettungskorb, die digitale Reichweite und analoges Erleben miteinander verknüpften.
- **Bekleidung & Merchandising:** Die Präsentation von Neuheiten in den Bereichen Schutzbekleidung und Equipment im integrierten Shop. Neben Bestsellern wurde dort auch das offizielle MAGIRUS Maskottchen präsentiert – der kleine Drache „Cody“, dessen Design ebenfalls von BECC entwickelt wurde.

Botschaften vermitteln, Marken erlebbar machen

Für die BECC Agency war dieses Projekt ein Paradebeispiel für moderne Markenführung im Raum: „Ein starker Messeauftritt generiert keine bloßen Kontakte, er schafft Orientierung und Identifikation. Unsere Aufgabe ist es, Mensch und Marke für bedeutungsvolle Momente zusammenzubringen. Für MAGIRUS haben wir eine Plattform geschaffen, auf der die Markenwerte – Leidenschaft, Präzision und der unbedingte Schutz von Menschenleben – in jedem Detail erfahrbar waren“, so Metin Seyrek, Mitinhaber und -geschäftsführer der Münchner Agentur.

Fokus Neugeschäft: Messe als Hebel für Markenstärke



Mit der Realisierung dieses Messeauftritts stellt die BECC Agency einmal mehr ihre Kompetenz im Bereich Live Experience & Brand Spaces unter Beweis. Große Markenerlebnisse zu gestalten, gehört zur DNA der Agentur. Nach der IAA und OMR hat BECC auch auf der INTERSCHUTZ gezeigt, wie aus strategischem Brandbuilding messbare Markenstärke und langfristige Kundenbeziehungen entstehen. Das Projekt für MAGIRUS unterstreicht den Anspruch der Agentur, als Partner für Industrie- und B2B-Marken Erlebnisse zu kreieren, die im Kopf bleiben, Menschen bewegen und zu Unternehmenserfolgen beitragen.

ÜBER MAGIRUS

Leidenschaft und Präzision, High-Tech und Handwerk. Seit 1864 steht MAGIRUS für die Verbindung von Innovation und Tradition – im Dienst derjenigen, die unsere Gesellschaft schützen. Als Systemanbieter für Brand- und Katastrophenschutz sowie Defense & Security entwickelt MAGIRUS integrierte Lösungen entlang der gesamten Einsatzkette – von Fahrzeugen über Technologien bis hin zu digitalen Systemen – für Feuerwehren, Einsatzorganisationen, Sicherheitsbehörden und all jene, die Verantwortung für den Schutz unserer Gesellschaft und kritischer Infrastrukturen tragen. Das Portfolio umfasst ein breites Spektrum an Einsatzfahrzeugen – von Löschfahrzeugen und Drehleitern bis hin zu spezialisierten und taktischen Fahrzeuglösungen –, ergänzt durch digitale Einsatz- und Flottenmanagementsysteme, Robotiklösungen, leistungsstarke Pumpen sowie Equipment und umfassende Serviceleistungen. Mit über 1.700 Mitarbeitenden an Standorten in Deutschland, Italien, Frankreich, Österreich und der Schweiz ist MAGIRUS international präsent.

www.magirusgroup.com

ÜBER BECC AGENCY

Die Münchner BECC Agency ist eine der zehn erfolgreichsten Markenagenturen in Deutschland (CI/CD-Ranking 2025). Seit 20 Jahren bringt sie Mensch und Marke für bedeutungsvolle Momente zusammen und übersetzt Markenstrategien in emotionale, konsistente Erlebnisswelten – von der strategischen Beratung über das Corporate Design bis hin zur ganzheitlichen Implementierung von Messen, Brand Spaces und digitalen Systemen.

Pressekontakt

Kirstin Stornel

Y-WHY

Mail: hello@y-why.de

Tel.: 0151 46 25 46 24

Agenturkontakt

Katharina Kraus

BECC Agency GmbH

Mail: katharina.kraus@becc-agency.de

Tel.: 089 23 23 87 00 0