



PRESSEINFORMATION

Mai 2026

20 JAHRE BECC AGENCY – WANDEL ALS KONSTANTE, HALTUNG ALS FUNDAMENT

Wie die Münchner Top Ten Markenagentur zwei Jahrzehnte Transformation feiert und mit einem progressiven Jubiläumsdesign bewusste Stilbrüche wagt.

Vor genau zwei Jahrzehnten, am 1. Juni 2006, legten Sabine Kraus, Jochen Trabert und Leif Geuder auf dem historischen Lodenfrey-Gelände in München den Grundstein für die BECC Agency. Es war eine Ära, in der Markenkommunikation primär durch monumentale, physische Live-Erlebnisse definiert wurde. Vor allem die internationalen Automobilmessen bestimmten den Takt einer dynamischen Branche – Marken wurden raumgreifend inszeniert, lange bevor digitale Feeds die Aufmerksamkeitsökonomie dominierten. Genau in diesem Kontext liegt das Fundament von BECC: dem synergistischen Zusammenspiel aus **Brand, Event, Communication** und **Concept**, verstanden als ganzheitliche und zukunftsfähige Markenführung.

Haltung als zeitloser Fixpunkt

Zwanzig Jahre später hat sich die Medien- und Agenturlandschaft radikal verändert. BECC steht heute für eine unerschütterliche Haltung, die sich durch alle transformatorischen Wellen hindurch als verlässliche Konstante erwiesen hat: Starke Marken entstehen immer dort, wo sie auf Menschen treffen, für die sie relevant werden. Ihre Wirkung entfaltet sich erst dann nachhaltig, wenn sie mit tiefer Empathie, gestalterischer Klarheit und einem fundierten kulturellen Verständnis konzipiert und realisiert werden.

Drei Standorte, eine Identität

Die konsistente Haltung spiegelt sich auch in der räumlichen Historie der Agentur wider: Drei prägnante Standorte markierten jeweils den Beginn eines neuen strategischen Kapitels, ohne jemals die Identität zu verwässern. Vom industriell geprägten Lodenfrey-Gelände führte der Weg über die lebendige Leopoldstraße im Herzen Schwabings, hin zur heutigen Heimat in einem historischen Gebäude: Die Triebwagenhalle der alten Isartalbahn in Thalkirchen. Unter dem Namen ISARWINKEL entstand im Mai 2025 die Schwesterbrand der Agentur, die die Räumlichkeiten des BECC Office als Business-Event- und Creative-Space für Markenerlebnisse vermietet.

Kontinuität im Generationenwechsel

Auch in der personellen Struktur der BECC Agency wird die Balance aus Stabilität und Dynamik deutlich. Mit dem planmäßigen Ausscheiden des Mitgründers Jochen Trabert und dem strategischen Einstieg von Katharina Kraus und Metin Seyrek, hat sich das Führungsteam zukunftsorientiert verjüngt, während das Wertefundament unangetastet blieb. Die Kontinuität zeigt sich vor allem im Kern: Viele Mitarbeitende begleiten BECC seit vielen Jahren und prägen die unverwechselbare Agenturkultur ebenso stark wie die prämierten Kundenprojekte. Beständigkeit entsteht bei BECC nicht durch konservierenden Stillstand, sondern durch mutige, gemeinsame Weiterentwicklung.

Exzellenz im Raum

Die Verbindung von innerer Stabilität und kreativer Agilität lässt sich unter anderem am Kundenportfolio der aktuell 40 Personen starken Agentur erkennen. Als langjährige CI-/CD-Leadagentur für die BMW Group, durch die Konzeption und Umsetzung wegweisender internationaler Messe-Großprojekte als vielfach ausgezeichnete Partner für die OMR Brand Experiences des Telekommunikationsgiganten Vodafone, hat sich BECC fest in der deutschen Agenturlandschaft etabliert. Eine konstante Platzierung unter den Top-Ten-Markenagenturen Deutschlands sowie eine Vielzahl nationaler und internationaler Awards unterstreichen den kompromisslosen Anspruch an konzeptionelle Tiefe, gestalterische Qualität und konsequente, herausragende Umsetzung.

Oh my BECC

Ein visuelles Beispiel für die gelebte Symbiose aus Herkunft, Zukunft und kreativer Freiheit ist das eigens für das 20-jährige Bestehen entwickelte Jubiläumsdesign. Entworfen, und sogar zum Geburtstag geschenkt, wurde es von der Designerin Wiebke Tamm, einer Alumna der BECC Agency. Dass Tamm das Design entwickelte, zeigt für sie, wie tragfähig und wertschätzend die Beziehungskultur gewachsen ist – und wie produktiv Kollaborationen auch über vertragliche Grenzen und Jahre hinweg weiterwirken.



In Munich daheim, in der Welt zu Hause.

In der retrospektiven Betrachtung wird deutlich: Die BECC Agency war in 20 Jahren zu keinem Zeitpunkt statisch. Drei wegweisende Standorte, kluge Generationenwechsel im Team, organisch wachsende, jahrzehntelange Kundenbeziehungen und volatile Märkte erzählen die Erfolgsgeschichte einer permanenten, agilen Vorwärtsbewegung. Was unverrückbar bleibt, ist die tiefe Überzeugung, dass exzellente Markenkommunikation immer über den Faktor Mensch funktioniert – und dass genau in dieser Empathie die eigentliche, zukunftsichere Konstante liegt. 20 Jahre BECC Agency markieren daher keinen nostalgischen Abschluss, sondern das Fundament für das nächste Kapitel: immer im Wandel, ohne sich selbst zu verlieren.

Pressekontakt

Kirstin Sternel
Y-WHY

Mail: hello@y-why.de
Tel.: 0151 46 25 46 24

Agenturkontakt

Katharina Kraus
BECC Agency GmbH

Mail: katharina.kraus@becc-agency.de
Tel.: 089 23 23 87 00 0