



PRESSEINFORMATION

Oktober 2025

BECC GEWINNT IM PITCH UM DEN MESSEAUFTRIIT VON MAGIRUS AUF DER INTERSCHUTZ 2026

Die Münchner BECC Agency hat den Zuschlag für die Entwicklung des Markenauftritts von Magirus auf der INTERSCHUTZ 2026 erhalten. Die Weltleitmesse für Feuerwehr, Rettungsdienst, Bevölkerungsschutz und Sicherheit findet vom 01. bis 06. Juni 2026 in Hannover statt – unter dem Leitthema „Safeguarding Tomorrow“. Mit über 100.000 erwarteten Besuchern aus rund 60 Ländern und mehr als 1.300 Ausstellern ist sie die größte und internationalste Messe ihrer Art.

Viel Fläche und ein großes Markenversprechen.

Magirus, Weltmarktführer im Bereich Drehleitern und weltweit die Nummer zwei im Bereich Brandschutztechnik, wird sich im Expo Pavillon 32 und dem vorgelagerten Außengelände auf insgesamt 2.650 Quadratmetern (innen EG: 900 m², innen OG: 400 m², Außenfläche: 1.350 m²) präsentieren. Der Auftritt folgt dem Markenversprechen „Innovation in Action“ – und macht erlebbar, was Magirus als Unternehmen antreibt: „Serving Heroes“ – die tägliche Unterstützung derjenigen, die Leben retten.

Höchste Ansprüche für Helden in Aktion.

Nach zwei Jahren als Lead-Agentur für den Vodafone Markenauftritt auf der OMR – Europas größter Digitalmesse – setzt BECC nun auch eine der weltweit stärksten Marken im Bereich Safety & Rescue auf einer Weltleitmesse in Szene. „Unser Anspruch ist es, mehr zu schaffen als eine reine Produktpräsentation“, erklärt Metin Seyrek, Mitinhaber und Geschäftsführer bei BECC. „Die INTERSCHUTZ ist eine Bühne, auf der Marken erlebbar werden müssen – emotional, physisch, zukunftsgerichtet.“

Ganzheitlich erlebbar, statt rein informativ.

Das Konzept von BECC kombiniert radikale Produktnähe mit einer besucherzentrierten Experience. Dabei stehen nicht nur Technologien und Produkte im Fokus – sondern die Menschen, für die sie entwickelt wurden: Feuerwehrleute, Einsatzkräfte, Retter. Der Stand soll sie nicht nur informieren, sondern inspirieren. „Wir wollen einen Stand, der keine Kompromisse macht: radikal produktnah und maximal besucherorientiert“, so Seyrek weiter. „Die Verbindung von Customer Experience und Product Experience sorgt dafür, dass man Magirus Produkte ganzheitlich physisch erlebt, und nicht nur sieht. Aus Perspektiven, die überraschen.“

Über die BECC Agency

BECC ist eine inhabergeführte Markenagentur mit Sitz in München, Thalkirchen. Als eine der führenden CI/CD-Agenturen in Deutschland entwickelt die BECC Agency ganzheitliche Markenerlebnisse – digital, räumlich und kommunikativ – für nationale und internationale Kunden aus Technologie, Industrie, Mobilität und Gesellschaft.

Pressekontakt

Kirstin Sternel
Y-WHY
Mail: hello@y-why.de
Tel.: 0151 46 25 46 24

Agenturkontakt

Katharina Kraus
BECC Agency GmbH
Mail: katharina.kraus@becc-agency.de
Tel.: 089 23 23 87 00 0