



PRESSEINFORMATION

Oktober 2023

Mensch Marke, mehr Mut!

Vom Rabbit Hole zum Regenbogen-Einhorn

„Fliege als Superheld Deine eigene Route“, „Make messages more memorable“ oder „Make the future come alive“, motivierten die Speaker*innen der ersten Design Business Days von PAGE und W&V unter dem Titel „Building next level brands“. Wir alle wissen, dass den Mutigen die Welt gehört, und trotzdem bremsen uns oft die Sorge, mit kreativen Ansätzen, die sich jenseits des stützenden Korsetts der vermeintlich sicheren Konformität bewegen, nicht salonfähig zu sein. Ein schmaler Grat zwischen „Out of the box thinking“ und der Anforderung „to fit in“. Agenturen sollen das Unvorstellbare denken, das Fiktive realisieren und das Reale virtuell darstellen. In Zeiten, in denen sich räumliche Grenzen auflösen, sind auch dem kreativen Geist keine mehr gesetzt. Oder doch? Alles ist möglich, vieles machbar, aber wie passt es zur DNA der Marke und damit zur Corporate Identity und dem Design der Brand? Es geht immer um die Balance zwischen Überraschungseffekten und ebenso konsequenter wie gekonnter Markenführung. Bei BECC finden freaky Formate und formelle Guidelines für relevante Marken mit Bedeutung zusammen.

(Mehr zu den Agenturausstellungen und Kunden-Cases unter www.becc-agency.com)

Down the Rabbit Hole

... eine englische Metapher, die das Sich-Verlieren im Web beschreibt, diente der Inspiration für die aktuelle Agency Gallery in der Leopoldstraße im Herzen Schwabings mit dem Titel: „Big Things. Small Beginnings.“ Was im Außen durch ein Reframing der Agentur-Räumlichkeiten der BECC Agency hin zu einer gelebten Ausstellung sichtbar wird, hat ihren Ursprung in den veränderten Bedürfnissen der Mitarbeitenden, den neuen Formen von Zusammenarbeit und den Visionen, die die Münchner Markenexpert*innen in der Fusion zwischen realer und virtueller Welt verwirklichen wollen.

(Video Agency Gallery Reel „Making of“ - Untertitel: Umgestaltung der Agenturräume auf der Leopoldstraße zur Agency Gallery 2023 mit dem Titel „Big Things. Small Beginnings.“)

Over the Rainbow

„Was ist Freiheit?“, lautet die Frage zum doppelseitigen Einhornmotiv im Booklet des PAGE-Rankings 2023 der Top Twenty CD/CI-Agenturen Deutschlands (link). Die BECC Agency greift auf das Fantasiewesen des Einhorns als stimmiges Symbol für die vielen Ausdrucksformen von Freiheit zurück, die nach Ansicht der Kreativen aber immer mit dem Respekt vor der Meinung und den Regeln Einzelner einhergehen müssen. So auch im Designprozess für eine Brand, bei dem es einerseits um die Berücksichtigung von Werten, Persönlichkeit und Regeln geht und andererseits um Flexibilität und Freiheit.

(Motiv aus der PAGE-Anzeige CI/CD-Ranking Einhorn mit Freiheit und BECC Logo, Credit: BECC Agency)

Grenzenlose Möglichkeiten für Marken eröffnen sich in der Erweiterung der Realität. Deshalb hält BECC es nicht für übertrieben, von der Revolution des Brand Buildings durch Immersive Media zu sprechen, und setzt seit 2019 verstärkt auf den Auf- und Ausbau seiner Kompetenzen in diesem Bereich.

(Motiv 1 Mitarbeiter VR-Brille auf roter Treppe - Untertitel 1: Team Immersive Media Unit @BECC Agency/Motiv 2 Besucher Agency Gallery - Untertitel 2: Immersive Media Experience im Rahmen der Agency Gallery „Big Things. Small Beginnings.“ zur MCBW 2023 @BECC Agency)

Vom Angebot der Agentur und den bisher entwickelten Anwendungen konnten sich im Sommer dieses Jahres auch die Besucher einer der wichtigsten europäischen XR-Messen, der XR Expo 2023, ein Bild machen. Während am realen Messestand der Agentur die Einhorn-Regenbogen-Tapete die Aufmerksamkeit auf sich zog, bekamen Interessierte über VR-Brillen Einblicke in immersiv entwickelte Lösungen für Marken, wie beispielsweise Produktschulungen oder Showroomkreationen für automotiv Brands. In der Anreicherung der Realität ist nicht nur eine Alternative zu herkömmlichen Face-to-Face-Veranstaltungen zu sehen, unter Immersive Media versteht man vielmehr eine umfassende Strategie für ein perfektes Blending von virtuellen und realen Maßnahmen zur Gestaltung



der Customer Journey von wettbewerbsfähigen und zukunftssicheren Marken. (Die PAGE berichtete in Ausgabe 07/23 „See you in VR“.)

(Motive XR Expo 2023 Stuttgart mit Einhorn-Tapete und DaretoBeDifferent/Untertitel: Dare to be different – BECC Agency Messestand auf der XR Expo 2023)

Immer professionellere AR-/VR-Solutions und der kompetente Einsatz unterschiedlichster Tools zur Anwendung künstlicher Intelligenz für mehr Effizienz sind das eine. Das Verschieben von Grenzen, um das Fiktive zu realisieren, wird jedoch weiterhin seinen Ursprung in der Vorstellungskraft und dem vernetzten Denken und Arbeiten von Menschen haben, die Marken machen. Dessen ist sich die 4-köpfige Führungsspitze der Agentur sehr bewusst und schaut dankbar auf die fast 50 Personen starke Mannschaft, die auch trotz besonders herausfordernden Pandemiezeiten an Bord bleiben konnten.

(Motiv Mitarbeiter*innen auf Floß beim Teamevent – Untertitel: „Alle Mann an Bord“ – Teamevent BECC Agency Rafting)

Pressekontakt

Kirstin Starnel

Y-WHY

Mail: hello@y-why.de

Tel.: 0151 46 25 46 24

Agenturkontakt

Katharina Kraus

BECC Agency GmbH

Mail: katharina.kraus@becc-agency.de

Tel.: 089 23 23 87 00 0