



PRESSEINFORMATION

Juni 2024

Für HR auf der OMR

BECC positioniert Personio auf dem Megaevent der Online-Marketing-Branche

Zwei Münchner in Hamburg, hieß es im Mai auf dem größten Online-Marketing-Festival der Branche in den Messehallen der Hansestadt. Der HR-Software-Anbieter Personio, der 2015 in der bayerischen Metropole gegründet wurde, vertraute für seinen Messeauftritt auf der OMR der Markenagentur BECC Agency mit Sitz in Schwabing.

Das Start-up, das mit seinem Angebot dazu beiträgt, HR wieder „more human“ zu machen, wollte das Live-Event mit einer 70.000 Besucher starken Community dazu nutzen, auch offline einen bleibenden Eindruck bei der Zielgruppe zu hinterlassen. Für das Unicorn war 2023 die Premiere auf dieser Veranstaltung. Um am 7. und 8. Mai 2024 eine erfolgreiche Fortsetzung der Präsenz der Marke zu realisieren, gab das innovative Unternehmen die Verantwortung vertrauensvoll in die Hände der Markenagentur BECC.

Metin Seyrek, Geschäftsführer und Mitinhaber der Brand Agency, die ihre Wurzeln in der Markenführung und im Markendesign hat (Corporate Design, Messe, Event und Retail), freute sich nicht nur über den Vertrauensvorsprung, sondern auch über eine „eindeutig andere Art der Zusammenarbeit, als wir sie sonst gewohnt sind“. Der Slogan „Enabling better organizations“ ist für Personio kein reines Werbeversprechen den Kunden gegenüber, sondern auch ein eindeutig gelebtes Statement innerhalb der Company, erkannte Seyrek gleich am Anfang des Austauschs.

Während der junge Auftraggeber seine Mission darin sieht, HR-Teams weltweit Zeit für das wirklich Wichtige, nämlich die Mitarbeitenden, zu verschaffen, übernahm BECC in seiner Rolle als Generalpartner alle Aufgaben für den Markenauftritt im Rahmen des Megaevents, damit sich Personio ganz auf seine Standbesucher in der Premiumhalle A4 konzentrieren konnte. „Vertrauen vom Kunden zu bekommen, wirkt sich sehr positiv auf unsere Kreativität aus und macht in einem kollegialen und motivierenden Miteinander die besten Ergebnisse für einen auffallend guten Auftritt der Marke möglich“, ist sich der erfahrene Markenspezialist sicher.

„Das Festival des digitalen Universums“ soll erst der Auftakt der Zusammenarbeit der beiden Münchner Unternehmen sein, die ihre Partnerschaft für eine starke HR-Brand in diesem Jahr noch weiter ausbauen werden. Fortsetzung folgt ...

Pressekontakt

Kirstin Sternel
Y-WHY
Mail: hello@y-why.de
Tel.: 0151 46 25 46 24

Agenturkontakt

Katharina Kraus
BECC Agency GmbH
Mail: katharina.kraus@becc-agency.de
Tel.: 089 23 23 87 00 0