



PRESSEINFORMATION

November 2022

Corporate Identity und CO₂

Münchener Agentur jetzt mit Expertin für nachhaltige Markenarchitektur

Als CI-Agentur, die sich seit 2006 auf den räumlichen Auftritt von Marken spezialisiert hat, ist Expertise in Bezug auf nachhaltiges Bauen für die BECC Agency nicht nur „nice to have“, sondern das Fundament für verantwortungsvollen Fortschritt im Brandbuilding-Prozess.

Wenn die Münchner von ihren Kunden mit der Erstellung von Guidelines für ressourcenschonendes Bauen beauftragt werden oder es um sustainable Showrooms geht, dann können die Profis aus dem Team „Markenarchitektur“ nicht nur als Design-Experten überzeugen, sondern tragen durch ihr umfangreiches Know-how zu einer besseren Umweltverträglichkeit von Projekten bei.

Mit der Architektin für Markenarchitektur, Gina Pawlowski, hat die BECC Agency ab sofort einen DGNB Consultant an Bord. Seit 6 Jahren ist sie für die Planung von Markenauftritten und Showrooms verantwortlich und hat gerade ihre Fortbildung zur akkreditierten Expertin bei der Deutschen Gesellschaft für nachhaltiges Bauen erfolgreich absolviert.

„In allen Bereichen meines privaten Alltags achte ich bereits auf einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt“, so Pawlowski. „Die Fortbildung war für mich daher in beruflicher Hinsicht die logische Konsequenz.“

„Mit ihrem Wissen zum DGNB-System kann Gina Zertifizierungsprozesse unserer Kunden von Anfang an begleiten oder laufende Projekte auf Zertifizierbarkeit hin prüfen, Planungsleistungen bewerten, bei Bedarf Verbesserungen anstoßen und nach Maßgabe des DGNB-Systems begleiten“, freut sich die Geschäftsführung der Münchner Agentur, die davon überzeugt ist, dass Nachhaltig das neue Normal ist.

Foto Credits @BECC Agency GmbH. Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten.

Im Bild: Gina Pawlowski, BECC Agency GmbH

Pressekontakt

Kirstin Sternel

Y-WHY

Mail: hello@y-why.de

Tel.: 0151 46 25 46 24

Agenturkontakt

Katharina Kraus

BECC Agency GmbH

Mail: katharina.kraus@becc-agency.de

Tel.: 089 23 23 87 00 0